

住宅建築関連事業者向け温暖化対策啓発研修会
「COOL CHOICEセミナー～ZEH住宅の普及促進に向けて～」
アンケート結果

- 日時：平成31年2月22日 13:30～16:30
- 場所：佐賀県庁 11階南 大会議室（佐賀市城内1丁目1-59）
- 参加人数：19名
- アンケート回収：16名分

1. 研修会の内容は参考になりましたか。

回答	回答数	割合
①大変参考になった	10	62.5%
②参考になった	6	37.5%
③ならなかった	0	0%

特に参考になった点や行動にうつせる点があればお聞かせください。

- ZEHの有効性を少しでも伝えていきたいと思えます。
- エコワークスのZEH成功例が参考になった。
- ZEHの概要・作り方
- ZEHメリットの詳細な解説、特に太陽光発電の普及、促進の手法
- ZEHの長期的なメリット
- 小山理事のZEHセミナーが大変わかりやすく興味深く聞きました。基本の部分を誤解していたものも、自分の中で解決できたと思えます。今後業務の中でも活かしていきたいと思えます。

2. COOL CHOICEについてご存知でしたか。

回答	回答数	割合
①内容までよく知っていた	0	0%
②なんとなくイメージできていた	3	16.7%
③言葉は聞いたことがあった	4	22.2%
④チラシ、動画等を目にしたことがあった	3	16.7%
⑤関連する研修を受けたことがある	0	0%
⑥全く知らなかった	8	44.4%
⑦その他	0	0%

3. 省エネ住宅をすすめるにあたっての現状や課題などがあればお聞かせください。

- ZEHの必要性や認識について社内で差がある。ZEHをどう普及させるか固まっていない。
- 省エネ住宅の建設には工事費の増加が伴うことから建築主への啓発が必要不可欠であると思われます。
- 断熱性能を高めるために太陽の輻射熱を反射させる遮熱シートも考慮できたら良いかなと思います。
- 2020年までに50%削減を目標になっておりますが、微力ながら我社でも省エネ住宅をすすめていこうと思っておりますが、自社では健康住宅をすすめているのであまり強くお客様に話しできない。
- 断熱性能はクリアしていますが、太陽光の設置のハードルが課題です。
- 自分自身がしっかりと省エネ住宅に関して理解すること、社内スタッフで周知すること。
- 住宅のコストダウンとの兼ね合い。
- 塩害対策、長期保証の強化。住宅だけでなく、企業界での相互協力が必要だと感じた。

4. その他、本日のセミナーや本事業について、ご意見やご感想があればお聞かせください。

- 今後、クールチョイスのマークに関心を持ちたいと思います。
- 今日はどうもありがとうございました。
- 佐賀県でも施工しています。今後セミナー等ありましたらご案内お願いいたします。ありがとうございました。
- とても分かりやすかったです。また、環境の事と向き合う良い機会になりました。
- 改修工事での対応（既存住宅への）等も内容の一つとしてほしい。