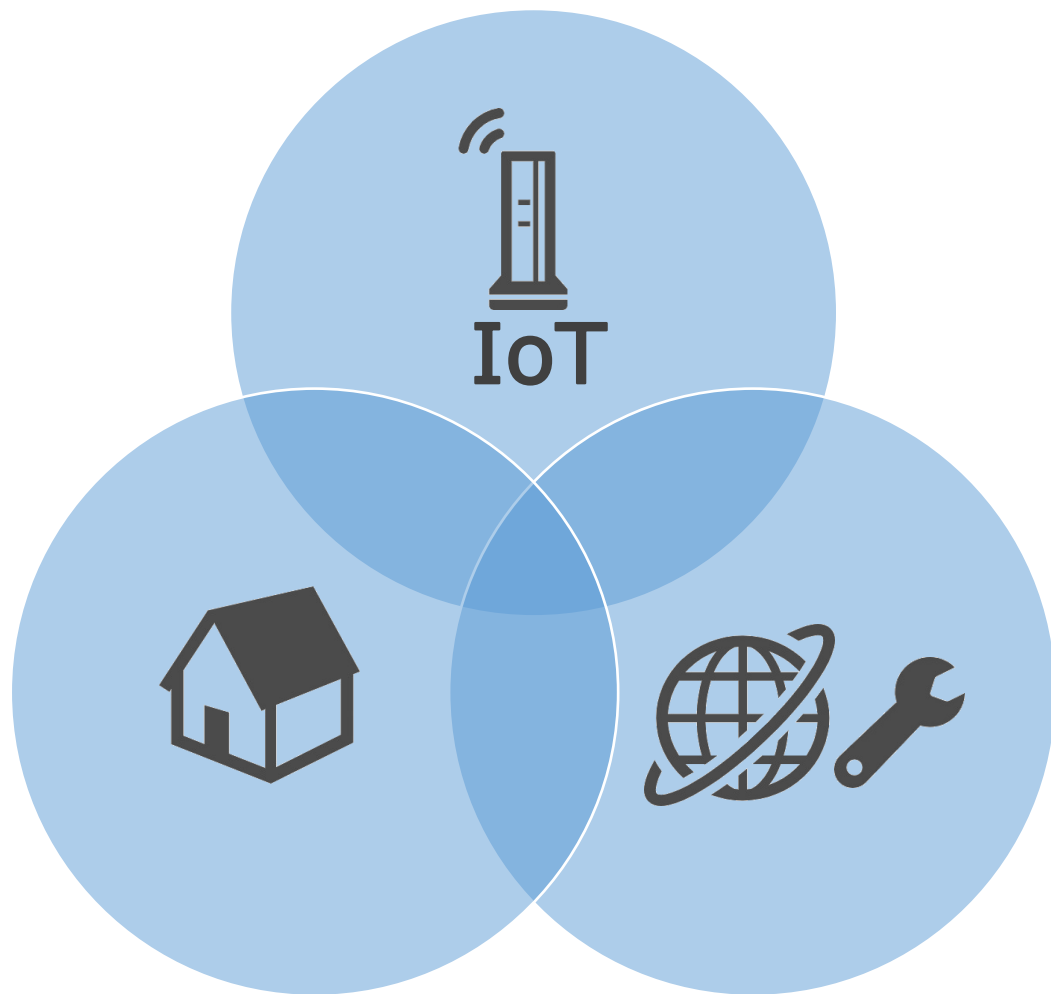


# スマートハウスの普及拡大にむけて ～IoTサブスクリプションモデル～

2019年12月12日

# はじめに



協議会の設立目的  
「住宅における省エネルギー実現」

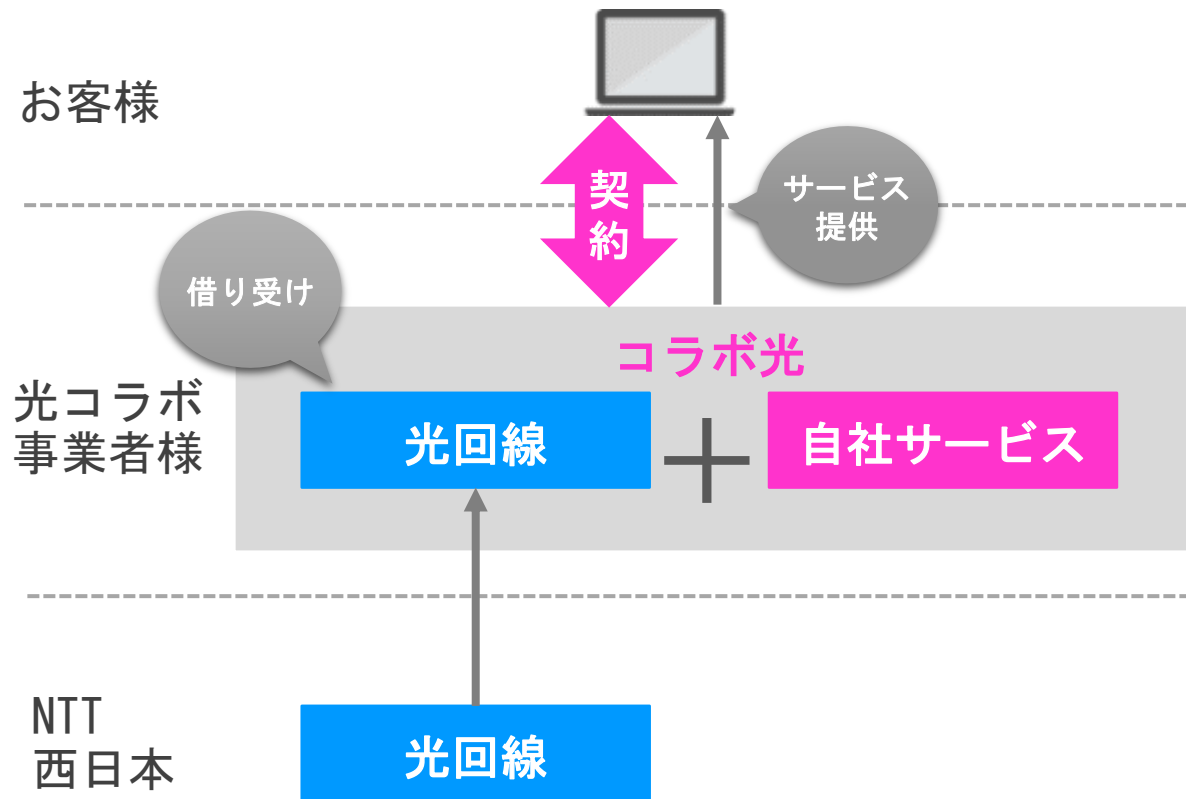
わたしたちの  
通信サービスや  
設定保守サービスで  
貢献させていただきたい

# 自己紹介

西日本電信電話株式会社  
光コラボレーション営業部 部門長  
河村 康司

- NTT西日本が2015年2月から開始した  
光回線の卸事業「光コラボレーションモデル」の  
立上げ期より携わり、現在は普及拡大を担当
- 光コラボレーション事業者様の事業拡大および  
周辺ビジネス拡大を支援

# 光コラボレーションモデルとは



- 光コラボ事業者様がNTT西日本から光回線を借受け光アクセスサービスを提供
- 光コラボ事業者様が提供する様々なサービスと組み合わせより便利なサービスを提供していくモデル

# NTTが光コラボモデル(卸)を始めた背景

- NTTは世界最高水準の光インフラを構築  
一方で光サービスの伸びは鈍化
- 世界初。ほぼ全国カバーの光アクセスを「卸モデル」で提供
- 光コラボ事業者様との新たな価値創造により  
ICT市場全体が活性化し、  
社会的課題の解決や、産業競争力強化に貢献  
設備を持たない他業種の企業様も参入可能！

## 社会的課題はNTTの課題

# 住宅業界における光コラボ事業者様

HEBEL HAUS

ヘーベル光

ヘーベル  × with HOME

Panasonic Homes

PH 

HOMEX

セキスイハイム

インターネット光回線付きスマートハイム

SMARTHEIM  ひかり

SMARTHEIM-NAVI CONTROL



 NTT西日本

あしたへ - with you, with ICT.

※上記は光コラボ事業者様の一例です。事業者様一覧 <https://flets-w.com/collabo/list/index.php>

# 住宅におけるIoT・ネット環境の変化(スマートハウスの実現へ)

## Old

- 引渡し時点で高い水準だった住宅機能が未更新
- ネットは引渡し後施主様手配
- 住宅売切りのショットモデル



## New

- HEMS、IoT機器で住宅機能を手軽にアップグレードできる時代
- ネットに接続するHEMS、IoT機器によりネットは住宅設備に変化  
住宅会社が手配
- HEMS、IoT機器を介した施主様との繋がりが可能 (Life Time Value  
生涯顧客、ストックモデルへの変化)

# スマートハウス普及にむけた協業モデルの確立にむけて

## 市場の大層を占める、中小ハウスメーカー様・地場工務店様の悩み



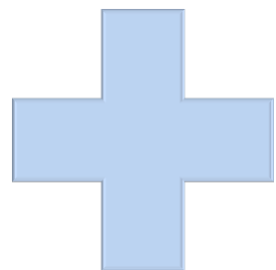
- 何ができるかわからない
- なんとなく面倒くさそう（新しい知識、設定 等）
- 引渡し後も問合せが手間
  
- ネット手配面倒
- 大手ハウスメーカーの様に、  
自社でのコラボモデルは不採用（体制、投資等）

## ワンストップモデルの構築



# コンセプト

HEMS  
IoT機器  
大手メーカー

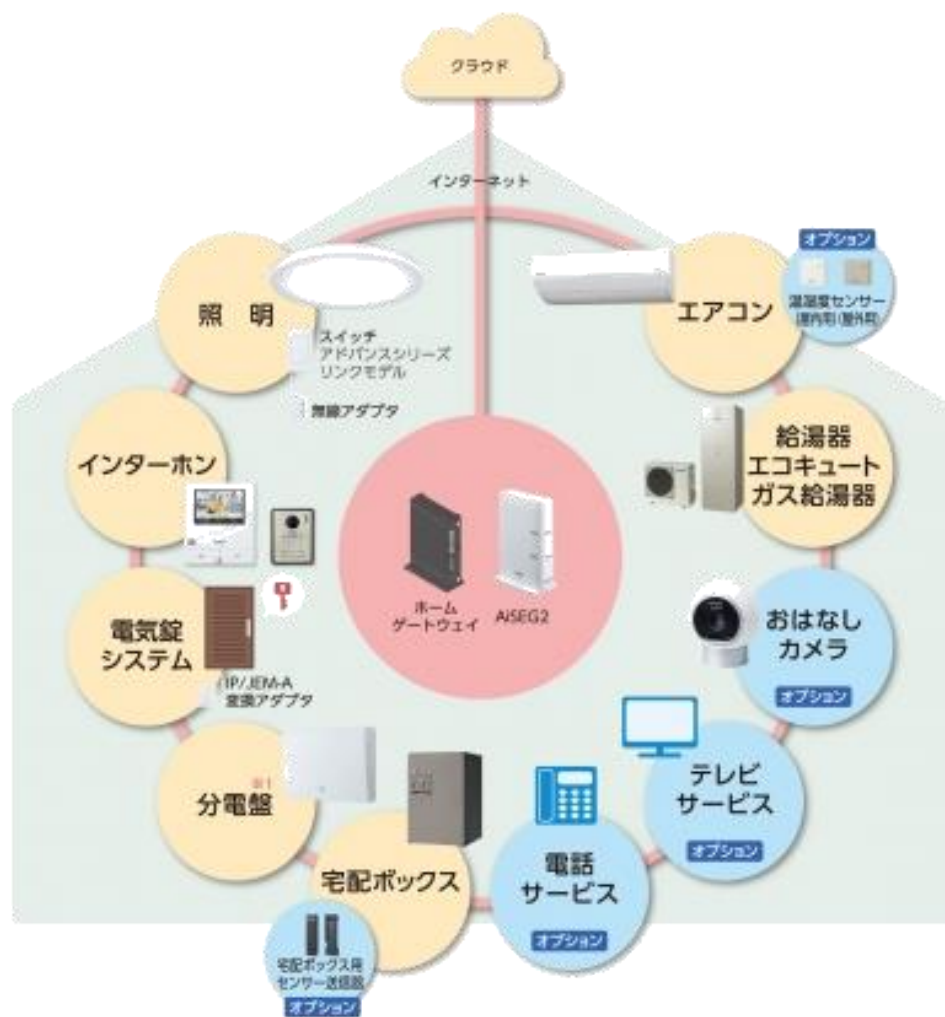


NTT西日本が  
マッチング

住宅環境  
整備に強い  
コラボ事業者



IoT  
サブスク  
モデル



## まるっとひかり ホームIoTプラン

ラストワンマイル社が一括して窓口に

- ・ インターネット回線
- ・ 『AiSEG2』
- ・ 『スマートHEMSアプリ』
- ・ 機器の故障や接続トラブル 等

インサイドセールスセンターの  
コンシェルジュが快適なIoT生活をサポート

# 国内初※！個人住宅向けIoTサブスクリプションサービス



## まるっとひかり ホームIoTプラン

月額5,980円 (5年目～4,980円/月)

HEMS



設置設定保守

ネット・ISP

### 便利なオプション

IoT機器



テレビ



電話

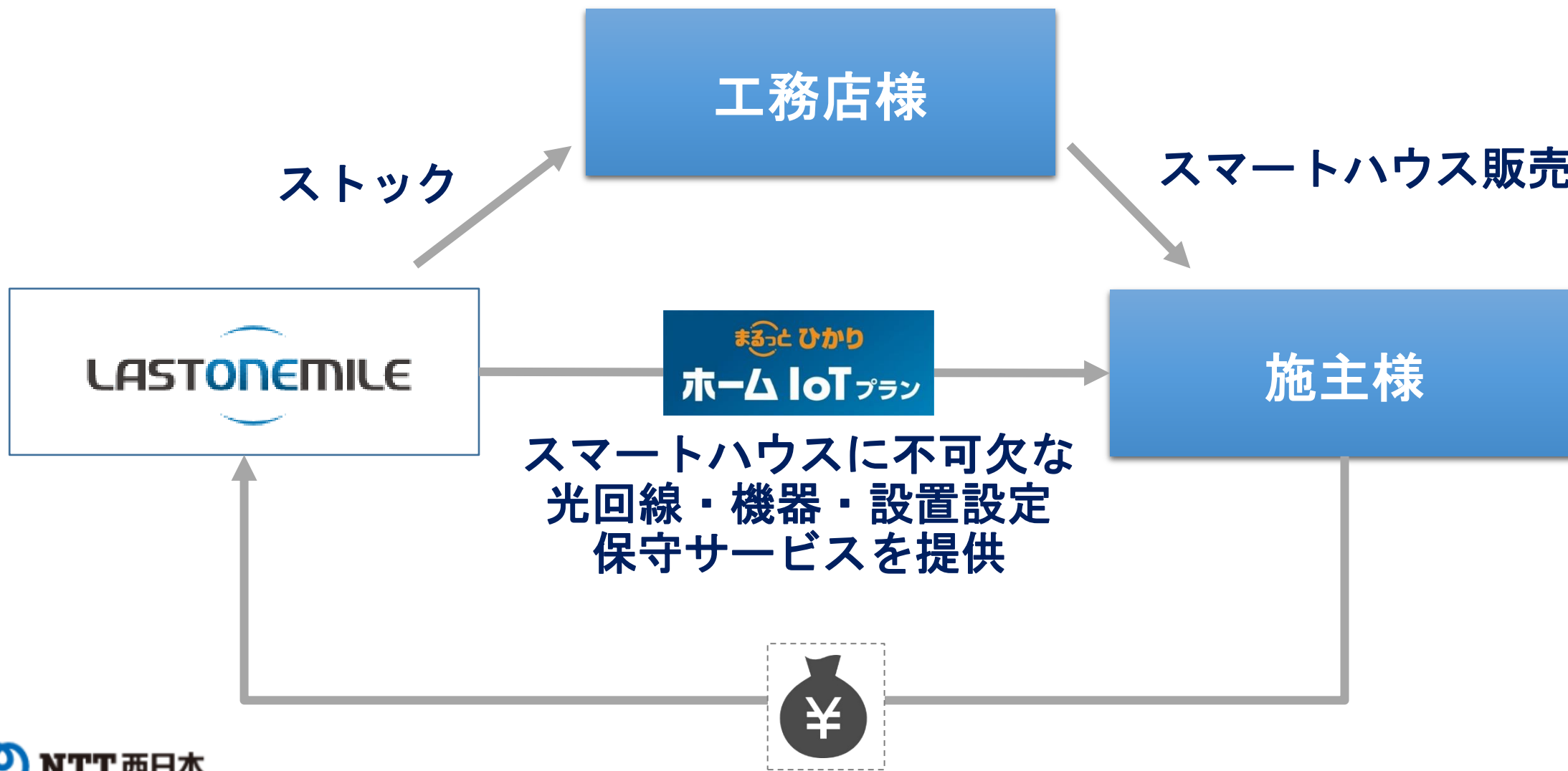
### 工務店様のメリット

ストックビジネス

手間削減

CS向上

# モデル



# さいごに

このような事例を他にもつくることで、  
スマートハウスの普及が進み、  
住居の中での生活水準

（子育て、見守り・防犯、省エネ、安全等）が  
豊かなものになるように、努力をして参りたいと思います。

ご清聴ありがとうございました。

Next society Thinking Together With ICT